

A hand-drawn sketch on a notebook page featuring various business-related icons and charts. The sketches include a Wi-Fi symbol, a line graph with a peak, a magnifying glass over a search icon, a bar chart with three bars, a pie chart, a lightbulb, a star, a smartphone, a piggy bank, a dollar sign, and several arrows. Percentages like 10%, 30%, 45%, and 20% are scattered throughout. The word 'BUSIN' is partially visible in a circle. A hand holding a black marker is on the left side of the page.

2021
HOGESCHOOL ROTTERDAM BUSINESS SCHOOL
CAREER ACADEMY

Strategisch management

RCASMA03Q6

GET YOUR STRATEGY RIGHT

De wereld is in transitie. We zien de uitdagingen elke dag om ons heen en in de media: klimaatverandering, toenemende migratie, de groeiende ongelijkheid in de samenleving, de technologische revolutie, de opkomst van nieuwe economieën en wereldmachten en de dreigende uitputting van onze natuurlijke hulpbronnen. Samen plaatsen ze ons voor de grootste uitdaging sinds de negentiende eeuw. Deze transformatie, door Jeremy Rifkin beschreven als de Derde Industriële Revolutie, heeft een grote impact op organisaties waar jullie werkzaam zijn.

Om in de toekomst te slagen, is het noodzakelijk dat je als professional capaciteiten verkrijgt die nodig zijn om voordeel te behalen en te behouden in concurrerende markten, zowel traditioneel als opkomend. De manier waarop organisaties proberen een dergelijk concurrentievoordeel te ontwikkelen, vormt de essentie van hun strategie.

Deze cursus introduceert het concept van strategisch management als middel om de continuïteit van een organisatie te waarborgen.

De nadruk binnen deze cursus ligt op de ontwikkeling van een toekomstbestendige strategie voor uw eigen werkgever. De cursus zal u uitrusten met de vaardigheden en technieken die nodig zijn om als inhoudelijk gesprekspartner te fungeren wanneer er binnen de organisatie gewerkt wordt aan het (her)vormen van de strategische koers.

LEERUITKOMST

U krijgt handvatten om met het strategisch proces te spelen en in te zien wat de urgentie is van een strategie. De strategie is de weg naar het realiseren van ambities.

U maakt kennis met de klassieke theorie en gaat aan de slag met actuele businesscases. Zo oefent u met de toepassing van strategische keuzes.

De leeruitkomst vormt het inhoudelijk kader van de cursus. Het is een beschrijving van wat u moet kennen en kunnen en vormt het uitgangspunt van de toetsing. Deze bevatten een aantal beoordelingscriteria die zijn opgenomen in de rubric behorende bij deze cursus.

U bent in staat om een visie te ontwikkelen op de mate waarin de organisatie op lange termijn betekenisvol kan zijn voor haar relevante belanghebbenden en om te adviseren over de wijze waarop de organisatie deze betekenis vorm kan geven.

OPBRENGST VOOR DE ORGANISATIE

U ontwikkelt een toekomstbestendige strategie voor je werkgever. U wordt uitgedaagd om de verdieping te zoeken en nieuwe managementvaardigheden toe te passen die het geven van strategisch advies ondersteunen. Hiermee zult u advies uitbrengen rondom de toekomstbestendigheid van uw eigen organisatie. U helpt de organisatie na te denken over het (her)vormen van de strategische koers.



“The essence of strategy is choosing what not to do.” - Michael Porter

TOETSING EN BEOORDELINGSCRITERIA

De beoordelingscriteria vindt u in de rubric, zodat u weet waarop u beoordeeld wordt. Bij een positieve beoordeling, heeft u aangetoond dat u de leeruitkomsten van deze cursus beheerst. Deze leeruitkomsten worden getoetst op een relatief hoog abstractieniveau. Daarom is er voor gekozen om met de beoordeling aan te sluiten bij de complexiteit van het beoordelen van beroepsbekwaamheid in de beroepspraktijk. Wij hanteren drie beoordelingsniveaus: expert (XP), competent (CO) of nog niet competent (NC).

De toetsing en beoordeling vindt aan het einde van de cursus plaats en wordt door middel van een individueel portfolioassessment afgenomen.

HERKANSINGSREGELING

Per collegejaar heeft u eenmalig de mogelijkheid tot het herkansen in geval van een nog niet competente beoordeling. Deze herkansing valt in een vastgestelde periode. Buiten deze periode is het niet meer mogelijk om in aanmerking te komen voor een herkansing, tenzij dit in geval van bijzondere omstandigheden in overleg met decanaat en cursushouder wordt afgestemd.

FLEXIBILITEIT

Als u denkt dat u voldoende kennis heeft om de leeruitkomst aan te tonen, kunt u in overleg eerder een assessment aanvragen.

“A vision without a strategy remains an illusion.” - Lee Bolman

INHOUD PROGRAMMA

De cursus Strategisch Management is opgebouwd uit 15 weken. De cursus is onderverdeeld in theorie, vaardigheden, de projectopdracht en Business Cases. De volgende theoretische onderwerpen worden in deze weken behandeld:

- Introductie
- Zoeklicht
- Outside-in: scenario's
- Inside-out: analyse
- Opties en keuzes
- Doorvertalen en executie
- Monitoren

Essential Strategic Skills

De eerste 6 weken besteden we aandacht aan onderzoek- en informatievaardigheden, zodat u een kritische houding ontwikkeld en kunt doorgroeien naar een stevige positie in de organisatie zodat u gezien wordt om uw expertise en toegevoegde waarde.

Deze periode wordt afgesloten met een concrete plan van aanpak (onderzoeksopzet), goedgekeurd door uw werkgever.



Business Cases

De module staat in teken van strategisch denken en handelen. Door gebruik te maken van Business Cases tijdens interactieve colleges worden deelnemers gestimuleerd strategisch te denken en discussies te voeren over diverse strategische thema's in het publieke en private domein.

Doordat we werken in multidisciplinaire groepen ontstaat een sterke combinatie waarin vraagstukken vanaf verschillende kanten belicht en getoetst worden. Door te werken met Business Cases wordt ernaar gestreefd praktijkgerichte situaties te creëren welke gebruikt kunnen worden voor de bedrijfsopdracht.



“Nothing is stronger than habit - Ovid”

Pag 7

2021

VOORBEREIDING

U dient zich voorafgaande aan iedere bijeenkomst voor te bereiden. De instructie ontvangt u voor aanvang van de bijeenkomst van uw docent.

FEEDBACKMOMENTEN

Het geven en ontvangen van feedback is een essentieel onderdeel van het leren binnen het flexibel onderwijs. Dit vraagt om een proactieve houding van de student. Er zijn diverse feedbackmomenten ingeroosterd:

- Vaste momenten
- Flexibele momenten in de projectgroep (peerfeedback onderling en vastleggen ervan in eigen portfolio).
- Formatieve feedback op aanvraag in de tijd van de learning labs.

Logboek

Tijdens deze cursus wordt gevraagd een logboek bij te houden, waarin de voortgang beschreven wordt van de persoonlijke ontwikkeling in relatie tot de aangeboden skills en uw rol in de projectgroep. De student toont o.a. aan dat er actief is gezocht naar feedback van de verschillende stakeholders. Het logboek dient toegevoegd te worden aan het portfolio.

LITERATUUR

Het groot strategieboek
In dialoog naar een strategische
voorsprong Gerben van den Berg, Paul
Pietersma Boom uitgevers Amsterdam
ISBN: 9789462201224

Strategie en Management
Hans Veldman
Noordhof Uitgevers
ISBN: 9789001834197

Strategie safari
Uw complete gids door de jungle van
strategisch management
Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, Joseph
Lampel
Pearson Education
ISBN: 9789043017701

ADVS KNST
De Interne Adviseur in positie
Noelle van de Hagen en Machiel Willemsen
Management Impact
ISBN 9789462762923

Strategie,
Richard Koch
Pearson Education
ISBN: 9789043007160
Berge ten, L., Oteman, M.,

“Inleiding organisatiekunde” (2019),
Uitgeverij Coutinho, Bussum, ISBN
978904690523-4