



Betreft Verslag ontwikkelgesprek Associate degree-opleiding Office management

Datum 24 april 2018

De Associate degree-opleiding Office management van Hogeschool Rotterdam is gevisiteerd op 18 januari 2018. De opleiding heeft voor alle 4 de standaarden een beoordeling “goed” gekregen. Voor het ontwikkelgesprek heeft de opleiding vooraf een aantal vragen beschreven om te bespreken. Voor het gesprek is een uitnodiging uitgegaan naar de voorzitter van het visitatiepanel. Hieronder is achtereenvolgens weergegeven welke ontwikkelvragen vanuit de opleiding zijn geformuleerd en hieraan gekoppeld de conclusies n.a.v. het ontwikkelgesprek. In een bijlage is de dialoog beschreven zoals deze met de panelvoorzitter is verlopen.

De ontwikkelvragen vanuit de opleiding:

- 1) Hoe borgen wij de profilering van de Ad in standaard 1? Hoe kunnen wij dit landelijke borgen? Kan dit helpen in toekomstige visitaties?
- 2) Hoe blijven wij binnen ons Croho met daarbij de wens om te flexibiliseren?
- 3) Gepersonaliseerd leren: hoever kun je hierin gaan? Hoe kun je borgen dat zij het eindniveau halen ook al kiezen zij hun eigen route.
- 4) Stel we laten de term afstuderen vervallen? Hoe breng je borging eindniveau naar voren? Hoe voorspel je dat je ook eindniveau borgt? Predicatieve validiteit. Wat je zegt in standaard 1 is dit terug te zien in standaard 4?
- 5) In de eindrapportage wordt genoemd: “ dat het team wellicht iets meer stil zou mogen staan bij de behaalde successen en iets meer stabiliseren, zonder hierbij uiteraard stil te staan en de innovatiekracht te verliezen”. Wat is houdt deze opmerking concreet in?

Conclusies n.a.v. het ontwikkelgesprek

Een conclusie die getrokken mag worden naar aanleiding van het ontwikkelgesprek is de volwassenheid van het Ad onderwijs. De Ad Officemanagement is de grootste Ad van Nederland en gedraagt zich als een volwaardige opleiding. Toch moet er vooruit gekeken worden naar landelijk meer volwassenheid in het Ad onderwijs. Dat betekent landelijke overleggen met een formele status, landelijke profielen op Ad niveau en inhoud en zoeken naar nog meer eigenstandigheid in vormgeving en borging van de opleidingen. Dat zal maken dat de acceptatie en de waardering in visitaties voor Ad opleidingen beter zal gaan verlopen.



ROTTERDAM ACADEMY ASSOCIATE DEGREES

Een andere conclusie die getrokken mag worden is het 'wired' blijven met de doelgroep, het werkveld en de docenten. De drang naar innovatie is groot, zeker ook ingegeven door snelle maatschappelijke veranderingen die hun effect hebben op het onderwijs. Blijven innoveren is goed en gezond mits de verbinding met de doelgroep actief in stand gehouden wordt, laat studenten meedenken en werken in de vernieuwingen. Ook ten aanzien van het werkveld mag de verbinding veel interactiever; hoe creëren we gezonde partnerrelaties die aan beide kanten voordelen bieden. En last maar zeker niet least; hoe houden we de teams geïnspireerd en aangehaakt op deze vernieuwingen, zonder draagvlak en samenwerking is innovatie onmogelijk.