



# COMMUNICATIE



# ***HET TEAM***



# De komende 45 minuten nemen we je mee in:



**waar wij studenten voor *opleiden***



**de *opbouw* van de studie**



**wat studenten doen *tijdens* de studie**



**wat je kan worden met een diploma op zak**



**maar eerst even wat  
stellingen voor jullie**



# Door Artificial Intelligence staat het communicatie vakgebied onder druk.

**hand omhoog  
is eens**



**hand omlaag  
is oneens**



# Als communicatieprofessional vind je snel een baan

**hand omhoog  
is eens**



**hand omlaag  
is oneens**





**...maar waarom deze  
opleiding?**



**Deze tijd vraagt om een nieuwe  
generatie communicatieprofessionals**

# ***SMART CONNECTORS***

**die organisaties, mensen en merken helpen  
om duurzame verbindingen te leggen.**



# Communicatievraagstukken die jij straks kunt oplossen

Hoe kunnen we de medewerkers van Havenbedrijf R'dam **bewust maken** van de inclusiviteit van de organisatie?



Met wat voor evenement kunnen we meer vrijwilligers **werven**?

Hoe kunnen we de **klantbeleving** van streetwearshop X21 verbeteren?

The logo for X21, featuring the letters 'X21' in a bold, black, stylized font with a white outline.

Hoe creëren we meer **naamsbekendheid** voor Freggies?

Hoe kan de Airport **meer draagvlak verkrijgen** onder de omwonenden?

The logo for Rotterdam The Hague Airport, featuring a red airplane icon flying over a red arc. Below the arc, the text 'Rotterdam The Hague Airport' is written in a red, sans-serif font.

Rotterdam The Hague  
Airport



**wat vinden onze  
studenten van  
de opleiding?**



***“Fijne afwisseling  
van theorie en  
praktijk”.***



***“Veel persoonlijk  
contact met docent  
off -en online”.***

**DEWI**

***“Heel veel leuke vakken  
die motivatie geven”***



***“Veel vrije tijd voor je projecten  
en andere activiteiten.”***

**NEW  
GWEN**

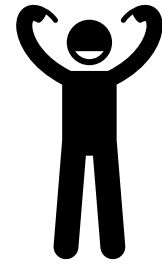
***“Er zit veel variatie in opdrachten, dat zorgt ervoor dat je elke keer voor een nieuwe uitdaging staat.”***



***“Je bent al veel bezig in de praktijk, daarbij moet je dan ook vaak creatief nadenken.”***

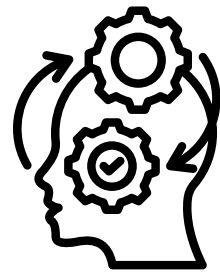
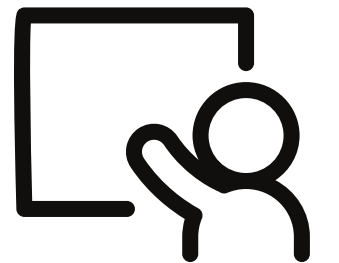
**MEES**

# Daarom kies je voor deze opleiding...



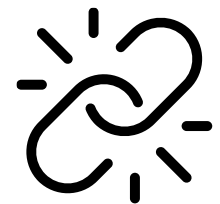
veel *persoonlijke* aandacht

goede sfeer *professioneel docenten team*



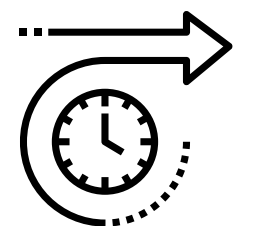
ruimte om *eigen invulling* te geven aan je studie

*verbinden* staat centraal - platform



werken voor echt opdrachtgevers; midden *in de stad*  
en *voor de stad*

*futureproof* - onderzoek en technologie



**de opbouw van  
de studie**



# de inhoud van de opleiding in één oogopslag 🙄🙄

**KENNIS &  
THEORIE**

Reputatie & Relatie

Media

Customer  
Experience  
Management

Content

↪ **EN...**

Gedragspsychologie

Ethiek

Technologie

**SKILLS**

Onderzoek

Taal- en  
beeldkracht

Gesprek & Advies

(Agile) Teamwork

**REFLECTIE**

Persoonlijke  
ontwikkeling

Professionele  
identiteit

# zo ziet *jaar 1* eruit...

**Periode 1**

**Identiteit &  
Organisatie**  
(12 EC)

**Periode 2**

**Media-  
landschap  
& Planning**  
(12 EC)

**Periode 3**

**Customer  
Journey**  
(12 EC)

**Periode 4**

**Content  
creatie**  
(10 EC)

**Taalkracht Nederlands** (5 EC)

**Taalkracht Engels** (3 EC)

**Leerteam** (2 EC)

**Keuzevak**  
(2 EC)

**Keuzevak**  
(2 EC)

**Hogeschoolbreed**  
(zelf kiezen)

# hoe ziet een *periode* er dan uit...

**Identiteit &  
Organisatie**  
(12 EC)

**Nederlands**  
(3 EC)

**Leerteam**  
(2 EC)

... kent een vast rooster

... heeft een vaste structuur/flow

... bestaat uit tien weken

... heeft in week 9 een lesvrije week

... heeft een groeps,- en individuele opdracht

... heeft een tentamen

... heeft een majorbegeleider (3 dagen )  
leerteamcoach, docent Taalkracht en skills docent

# wij werken met de...

## 3C's



*Create*

**CONTEXT**

**Onderzoek  
Analyseren  
Kennis**

**CONCEPT**

**"The big idea"  
ontwikkelen  
en strategie**

**CONTENT**

**Creëren  
Organiseren  
Presenteren**

# Identiteit & organisatie

**VISIEVERHAAL** CONCEPT

- Logline
- Waarom

**NARRatieve ANALYSE**

- Verhaallijn
- Begunstigde
- VONK als held
- Inspireren linken naar de kernwaarden

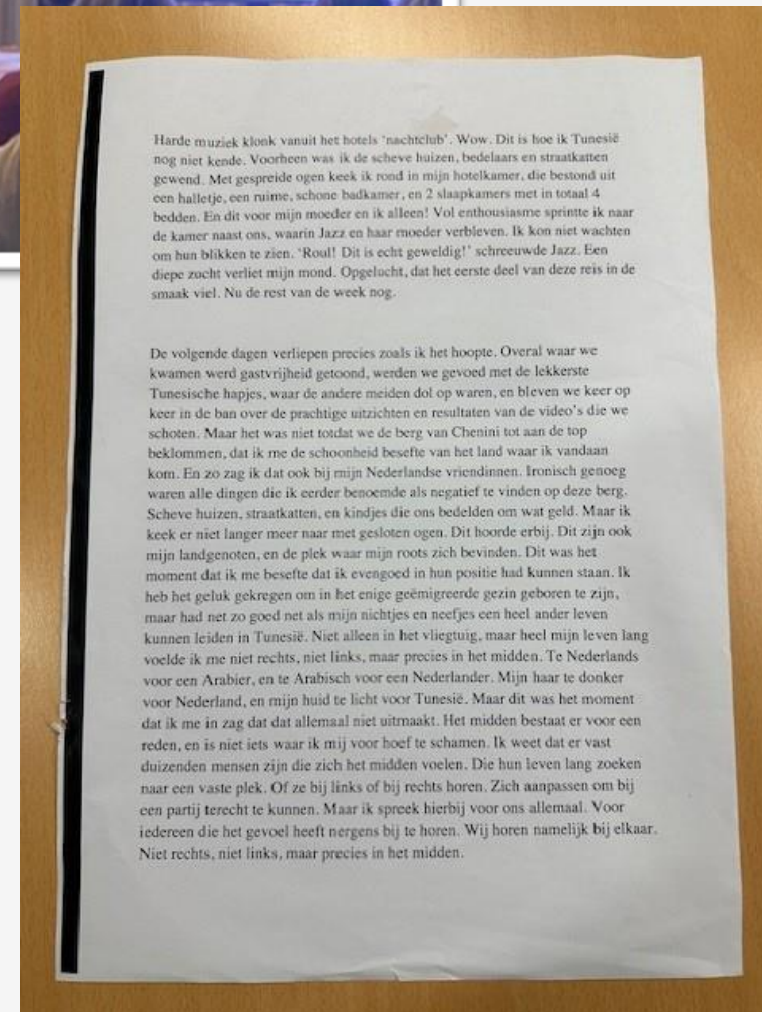
**VERBINDING**

- Mensen tot actie roepen
- Wie is VONK
- Wat heb je aan VONK

**Straks vonkt het hier.**  
INNOVATIECENTRUM ROTTERDAM

'NIET LULLEN MAAR POETSEN' DAT IS ROTTERDAM. EEN STAD AAN DE MAAS, INNOVATIE, INFRASTRUCTUUR EN EEN HOOP EIGENWIJZE MENSEN. MAAR WAT DE ROTTERDAMMERS ZO UNIEK MAAKT, IS ZIJN TROTS. HET TROTS ZIJN OP EEN STAD EN OMGEVING, EN DE MOTIVATIE OM DEZE NOG BETER, DUURZAMER EN MOOIER TE WILLEN MAKEN! LAAT DAAR NOU NET EEN PERFECTE PLEK VOOR ZIJN DIE DAT MOGELIJK MAAKT, VONK!

PERIODE 1



## Vraagstuk:

Hoe kan de opdrachtgever vertellen wie ze zijn en waar ze voor staan. (VONK)

## Opgeleverde producten:

Organisatieverhaal/corporate story.

Eigen vertellersverhaal

# PERIODE 2



# Medialandschap & planning - Taalkracht



## Vraagstuk:


Wat kan een merk/ stichting inzetten om meer bekendheid te krijgen? (freggies)

## Opgeleverde producten:

Mediastrategie, mediadagboek  
Voor Taalkracht: artikel in Quest



# Customer Journey



**De community, waar streetfashion meets quality, and digital meets reality!**

**Algemene inzichten**

- Touchpoint verbeterd in de fase tijdens de aankoop
- Belangrijkste waarden: authenticiteit en uniekheid
- Wow moment creëren positieve klantbeleving

11 Touchpoint 11 wordt van negatief getransformeerd naar een wow-moment! Dit is de toegevoegde maattabel ofwel de FittingRoom.

**Customer Journey**

Wow	Positief	Neutraal	Negatief

Voor de aankoop | Tijdens de aankoop | Na de aankoop

**Persona**

Milan de Vries

PROF.   
 Leeftijd: 28   
 Geslacht: Man   
 Locatie: Amsterdam   
 Interesses: Streetfashion, Skateboarding, Hip-hop

HUF arte   
 New Amsterdam   
 Amsterdam

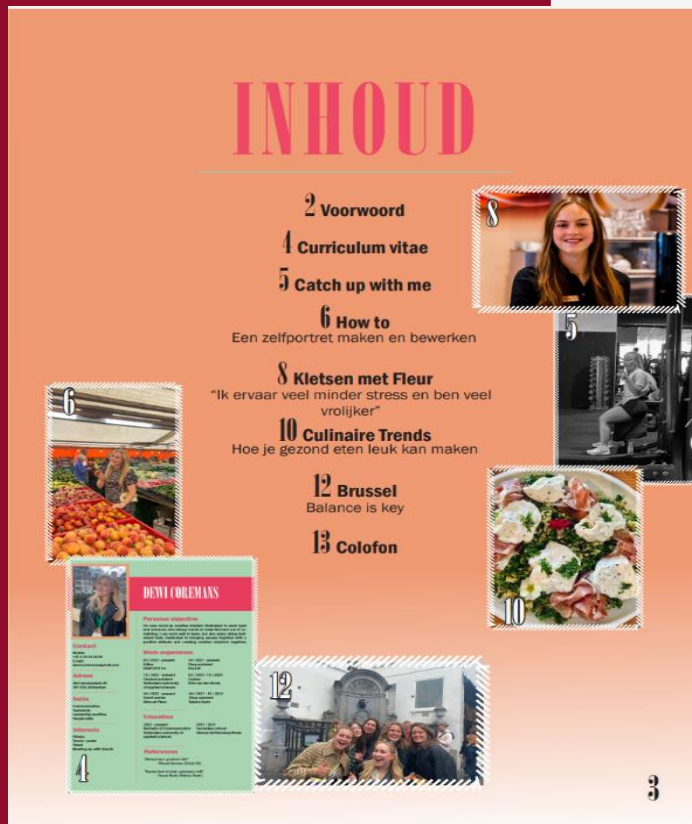
Prototype FittingRoom

## Vraagstuk:

Hoe kan je de klantbeleving van een merk vergroten? (X21)

## Opgeleverde producten:

Klantreis in beeld.  
Adviesverslag en content.  
A-0 poster pitchpresentatie aan opdrachtgever



# Contentstrategie & creatie



## Vraagstuk:

Ontwikkel een eigen magazine op basis van onderzoek naar je eigen identiteit

## Opgeleverde producten:

Online magazine  
Contentadvies voor eigen opdrachtgever



P

binnen



# EXTERNE ACTIVITÄTEN

# INTRODUCTIE



# en hier wil je ook bij zijn..... *Bedrijfs safari*

Sportclub



Adviesbureau



Stichting



**jaar 1**  
*Brussel*



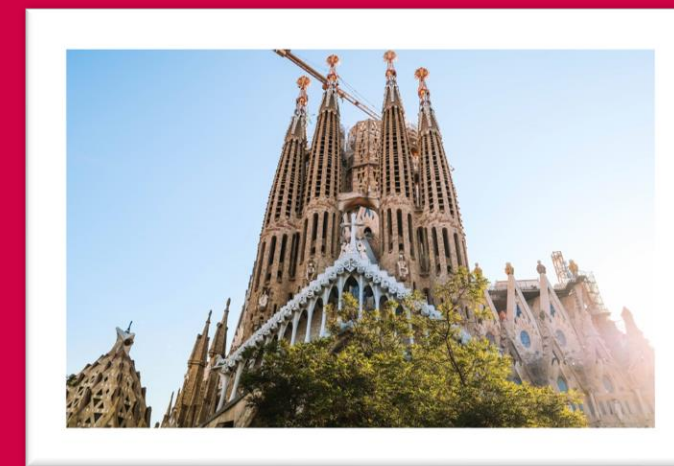
**jaar 2**  
*Internationale studenten*

# internationalisering

**jaar 3**



*Londen/Berlijn & stage in het buitenland*



**jaar 4**  
*minor en/of afstuderen in het buitenland*



**en na *jaad* 1 dan?**



# overzicht *jaar 2*

Semester 1

Semester 2

**Major**  
**Customer Experience Management**

**Major**  
**Reputatie, Relatie & Media**

**Taalkracht: Nederlands en Engels**

**Skills onderzoek**

**Evenementmanagement**

**Multi-Disciplinair Project**

**Leerteam**

**Hogeschoolbreed**

**Keuzevak**

**Keuzevak**

# Highlights Jaar 2

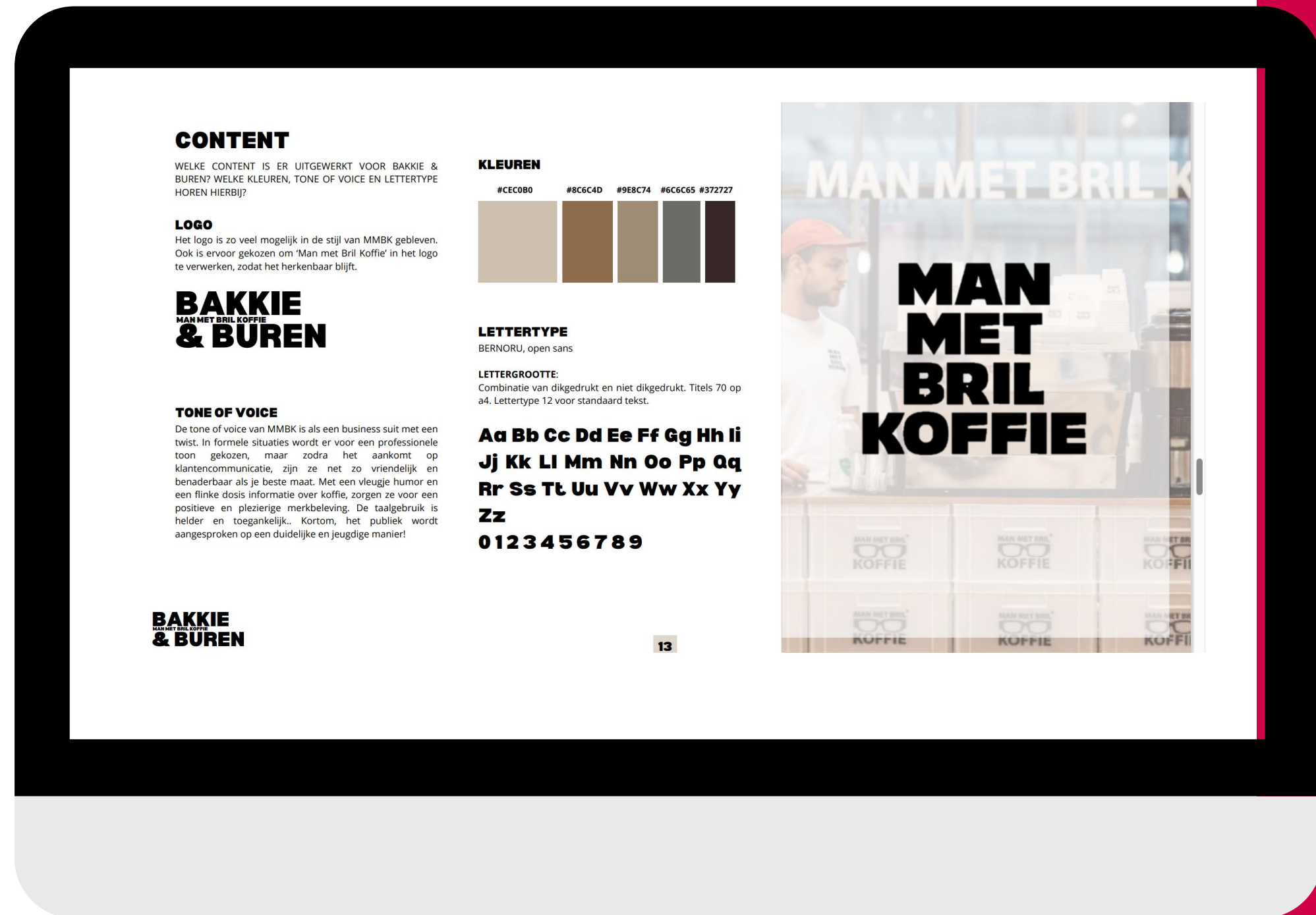
## Meer.....

## Inhoud

- Verdieping lesstof
- Eigenaarschap
  - o opdrachtgever kiezen
  - o teams samenstellen
- Crisiscommunicatieweek!
- Concepting

## Oplevering

Oa Uitgewerkt Concept, Positionerings advies, Advies reputatie & relatie brandbook.





# Nieuw! in jaar 2...

## *eventmanagement*

### **Wat ga je doen?**

- Richt een bureau op;
- Zoek zelf een opdrachtgever met een maatschappelijk doel;
- Bepaal de doelstelling;
- Maak content;
- Organiseer een evenement A tot Z.



# Jaar 3/4 : veel keuze

Semester 1

Semester 2

**JAAR 3**

Meewerkstage/  
of vak (A)

Meewerkstage/  
Of vak (B/C)

Leerteam

**Intern programma**

- A. Creative Business
- B. Corporate Business
- C. Smart & Social 010

**JAAR 4**

(Externe-) of  
interne minor

Afstuderen

Leerteam

**Externe minor**  
Hogeschool breed

# Jaar 3 en 4 de praktijk in met stage en afstuderen

time  
to  
momo

Rotterdam The Hague  
Airport

POLITIE

MISS  
PUBLI  
CITY.



Gemeente Rotterdam

NOS

MARKETING & PR

Interpolis.

scapino ● Ballet Rotterdam



RAUW CC  
OP Z'N ROTTEF



in de buurt

nederlands  
fotomuseum



**ALLEMAAL LEUK!!!!**

**Maar waar kom ik  
straks terecht?**

# De beroepspraktijk in na je opleiding

**Online marketeer**

**Social media specialist**

**Communicatie  
adviseur**

**Community manager**

**Woordvoerder**


**Event organiser**

**Project manager  
pr/reclamebureau**

**Content creator**



# Alumni Talks



**PERSONAL BRANDING & LINKEDIN EXPERT.**  
SPREKER IMU LIVE 2022

**Lotte de Man** · 1st  
Personal brand bouwer | LinkedIn Trainer  
| Spreker | Anekdoten van een Young Professional

PixelX | Next Generation Creators  
Hogeschool Rotterdam



**Gökhan Cici** · 1st  
Online marketeer | SEO | E-mailmarketing


IQ Leads BV



**Giorgos Brentjes** · 1st  
Productredacteur bij Coolblue

Spijkenisse, South Holland, Netherlands ·  
[Contact info](#)

Coolblue  
Universitat de Vic –  
Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)




**We strive to enjoy every day**

**Celine Casemie** · 1st  
Intern Online Communications at de Bijenkorf


[Contact info](#)

Webhelp  
Hogeschool Rotterdam




**Jesse Brobbel** · 2nd  
Woordvoerder | Communicatieadviseur bij Politie Eenheid Rotterdam

Politie Nederland  
Hogeschool Rotterdam



**Matthijs De Jong** · 2nd  
Marketeer at Diergaarde Blijdorp | B2B Marketing

Diergaarde Blijdorp - Rotterdam Zoo




**Hallo**

**Danielle Zwijnenburg** · 1st  
Customer Journey Specialist bij bol.com

Leerdam, South Holland, Netherlands ·

bol.com  
Hogeschool Rotterdam



**SOCIAL MEDIA STUDIO AAMAGE**  
CREATIE | INSPIRATIE | OPTIMALISATIE

**Amy Adekoya** · 1st  
Social Media & Creative Content specialist |  
Owner @STUDIOAAMAGE

STUDIO AAMAGE



**Fleur Buitink** · 1st  
BA Communicatie / Haven Coördinatie Centrum

Hogeschool Rotterdam

# KORTOM

Heb je interesse in  
wat mensen  
beweegt?

Ben je  
nieuwsgierig  
en kritisch?

Vind je het leuk om te  
schrijven, filmen,  
content te maken of een  
event te organiseren?

Kan je mensen  
enthousiast maken  
met jouw verhaal?

Word jij enthousiast  
van werken aan  
échte (Rotterdamse)  
praktijkcases?

Bedenk je graag  
(creatieve) oplossingen  
die van waarde zijn voor  
organisaties?

Wil je bedrijven en  
mensen adviseren  
over communicatie-  
uitdagingen?

# INTERESSE?

**Ga in gesprek met**  
*docenten/studenten* **op**  
**het onderwijs plein!**

**Loop mee tijdens onze** *MEELOOPDAGEN* /  
*PROEFSTUDEREN* **dinsdagmiddag 26 november!**



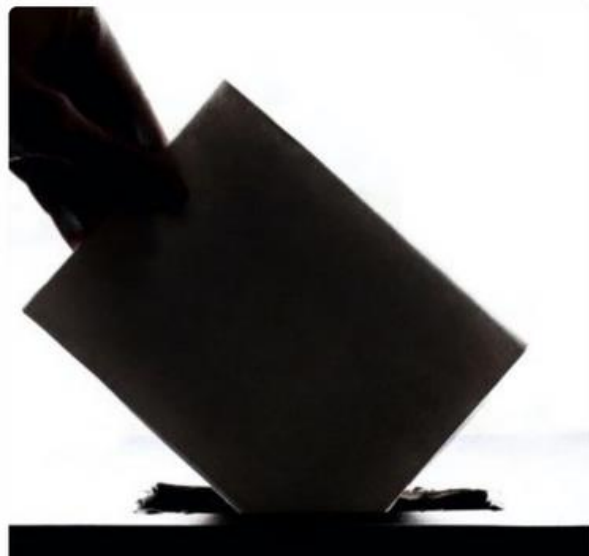
**Ga naar de andere** *open dagen!* **Bekijk**  
**deze op onze website** [www.hr.nl](http://www.hr.nl)

***Aanmelden voor de opleiding? Dat kan!***  
***Check de instroomeisen. Dan nodigen we***  
***je uit voor een studiekeuzegesprek.***





## Meest recente artikelen



**SMART**  
**CONNECTING**

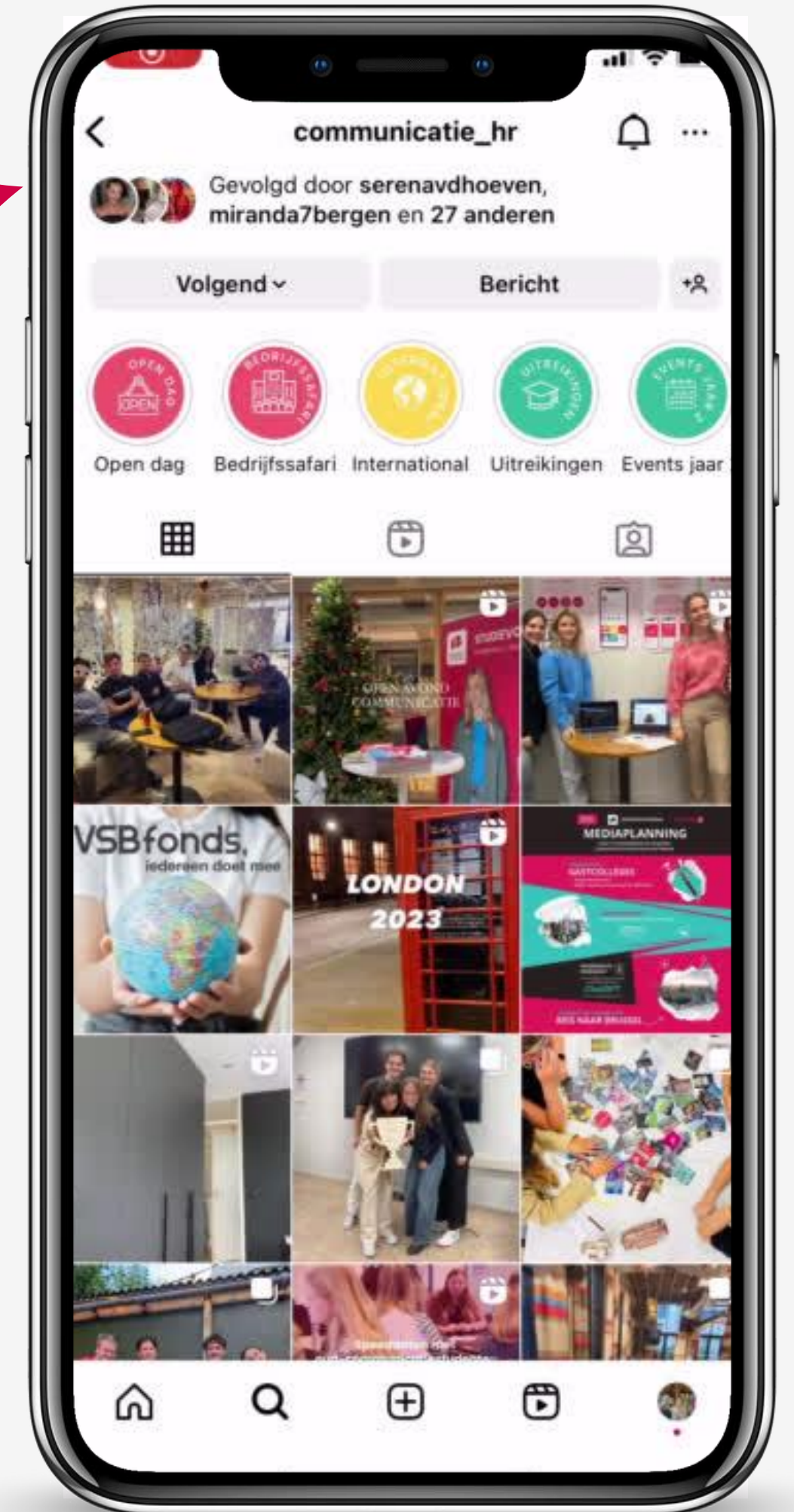




**DE LEUKSTE OPLEIDING  
VAN DE HOGESCHOOL  
VOLG JE OP INSTAGRAM**

**@COMMUNICATIE\_HR**

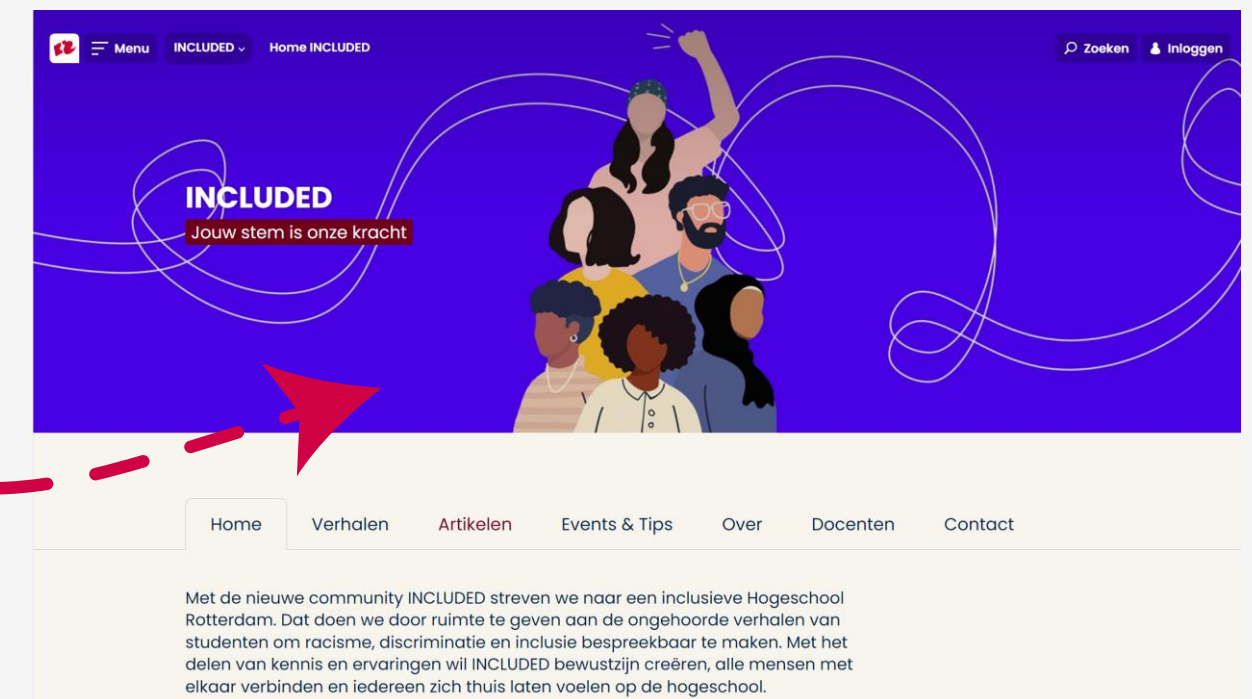
Wil je meer weten van onze opleiding en zien wat er allemaal bij ons gebeurt?  
Volg ons op Instagram!!



# Een inclusieve hogeschool en een inclusieve opleiding

De HR is er voor iedereen en wil altijd een veilige leeromgeving bieden.

Er is ook een studentenplatform voor en door studenten **'Included'**.



Wat heb jij nodig om je welkom en veilig te voelen op onze opleiding? Op het plein staat een **ideeënbus inclusie**, waar je een tip in kunt doen!

# Honours / HP

**Nieuwsgierig naar de wereld van communicatie?  
Dan is Honours iets voor jou!**

CMI ▾ Algemeen ▾ Honours ▾

## Honours

Honours (HP) binnen CMI

**Wil jij het beste uit jezelf halen?**

Kijk je graag over de grenzen van je vakgebied? Ben je nieuwsgierig naar de wereld om je heen en word je blij van kansen creëren voor nu én voor in de toekomst? Dan is het Honours (HP) binnen CMI iets voor jou! Door te werken binnen zelf gekozen activiteiten, werk je aan jouw persoonlijk leiderschap en ontwikkel je je binnen een aantal HP-competenties die jij kiest. Tijdens Honours word je bovendien gecoacht en gestimuleerd om die persoonlijke ontwikkeling vanuit jouw eigen wensen en behoeften na te jagen.

Wat is het Honours (HP) binnen CMI ▾

Smart en Social City of toch iets anders? ▾

Vanuit werken aan HP competenties, bouwen aan een netwerk ▾

De verschillende HP competenties ▾

HP Badges ▾

### Filters voor microplastics én voor Instagram

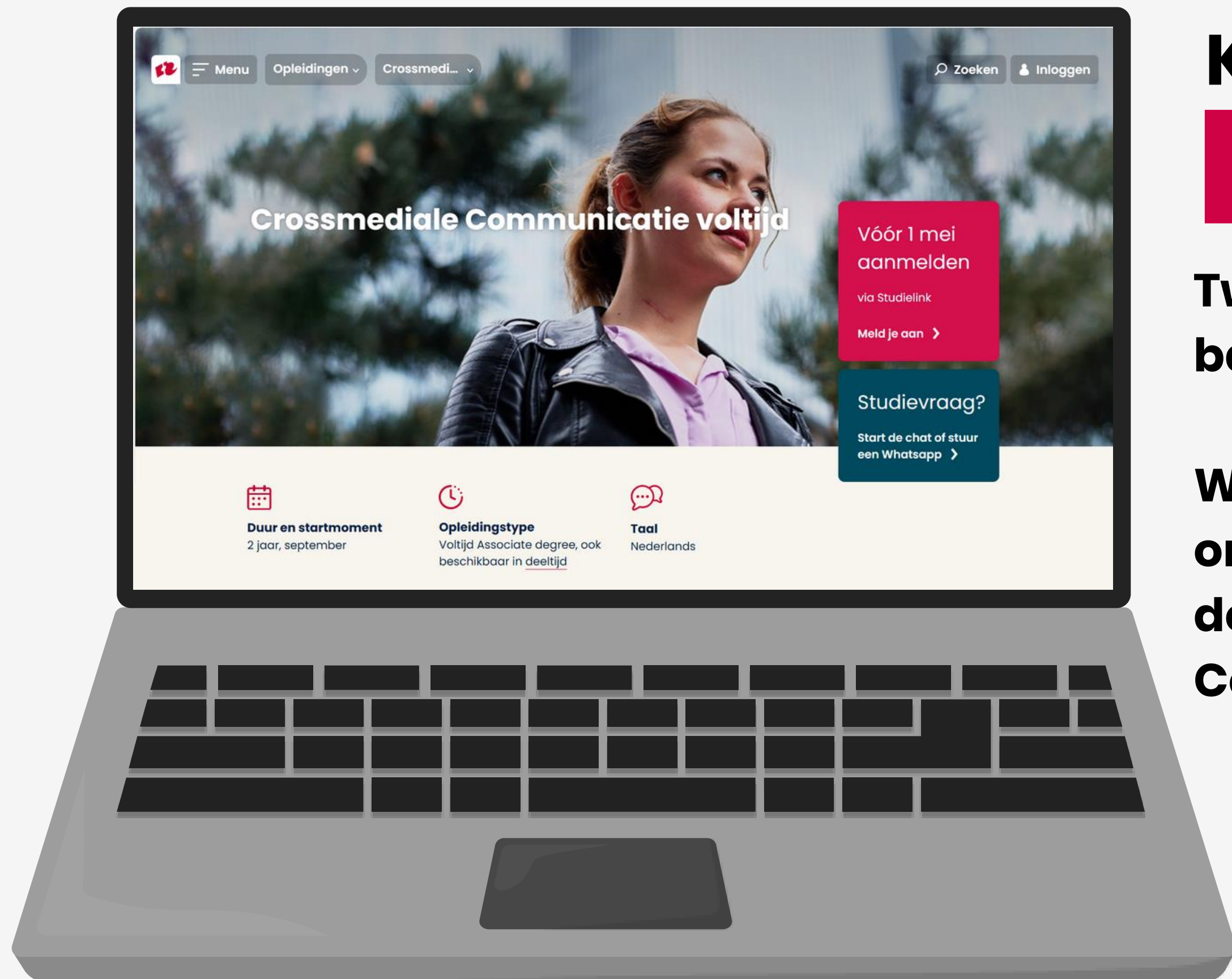


Technieffestival daagt studenten extra uit



**Bij start studiejaar  
voorlichtingssessies  
voor studenten die  
(nog meer)  
uitdaging zoeken**





# KOM JE VAN HET MBO?

**Twijfel je over een vierjarig  
bachelor traject?**

**Wellicht is het de moeite waard  
om je ook eens te oriënteren op  
de Ad Crossmediale  
Communicatie**

**SCAN  
HIER**





**overtref** jezelf



*Enthousiast?*

*Schrijf je in ...*

